

The background of the slide features a photograph of several people sitting at a table and eating. The image is heavily blurred and has a semi-transparent teal overlay applied to it. In the foreground, a hand is visible holding a fork, and a pinecone is placed on the table. The overall atmosphere is casual and social.

Rapport RSE

id

Edito

Au sein d'Initiatives Décoration, nous sommes portés par des valeurs fortes d'audace, d'engagement, de confiance et de considération qui nous guident et nous poussent à faire toujours mieux pour nos clients comme pour nos collaborateurs.

Qu'il s'agisse de protéger la santé des femmes et des hommes, d'optimiser nos process pour respecter nos ressources et limiter nos consommations, de réinventer des peintures pour satisfaire aux exigences de l'habitat durable, notre engagement est total et permanent.

Audités en 2022, **nous sommes très fiers d'avoir obtenu la certification « Engagé RSE »**, un signal fort pour l'ensemble de nos parties prenantes.

2024 est une année de consolidation qui place la RSE au cœur même de notre projet stratégique. Notre ambition collégiale est d'aller plus loin dans l'évaluation de nos pratiques, dans la mise en place d'une feuille de route réaliste pour 2025-2030, au service d'une croissance durable et inclusive.

Ensemble, nous sommes mobilisés dans une démarche responsable et citoyenne en lien avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, qui vise à partager largement nos engagements, nos réalisations et nos trajectoires de progrès ».

Olivier TOUZALIN

Directeur Général



Sommaire

01 Qui sommes-nous ?

02 Notre fonctionnement

03 Nos raisons d'être

04 Quelques chiffres

05 Quelques dates

06 Les enjeux, actions, engagements:

- Agir pour réduire l'impact sur notre planète
- Agir pour concevoir des produits engagés durablement
- Agir pour les hommes et les femmes, notre richesse

07 Conclusion



01 Qui sommes-nous ?

OCÉINDE

Un groupe industriel français aux racines réunionnaises, regroupant près de 1300 collaborateurs en Europe, en Afrique et dans l'océan Indien.

Animé par l'audace et l'énergie d'entreprendre, et dirigé par un actionariat familial, le groupe s'est singularisé depuis 1970 par une passion pour l'innovation, l'expertise industrielle et la création de marques iconiques.



01 Qui sommes-nous ?

50 ANS D'ENGAGEMENT INDUSTRIEL

Le groupe Océinde revendique depuis 50 ans un rôle majeur dans le développement économique, social et culturel du territoire qui l'a vu naître : l'île de La Réunion. Cet engagement s'est ensuite développé sur les territoires voisins que sont Madagascar, Mayotte ou le Mozambique, en Afrique de l'Ouest et en Afrique Centrale et bien sûr en France métropolitaine où le groupe est également implanté depuis les années 90.

L'entreprise s'est constituée en 1970 autour d'une unité industrielle de production de peinture créée à La Réunion et d'une marque 100% pays : Mauvilac. Océinde s'est ensuite diversifiée et se développe désormais autour de 4 métiers : la chimie du bâtiment, les produits de la mer et l'aquaculture durable, les médias et télécommunications et, plus récemment, le génie climatique.

Son savoir-faire industriel l'a conduit également en Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire, Sénégal), en Afrique Centrale (Gabon, Cameroun) et Afrique du Nord (Algérie), et en France métropolitaine où elle est également active avec 3 usines de productions (Arpajon, Rochefort, Lorient, Montpellier) et en Europe (Espagne, Portugal, Italie).

Son esprit pionnier et innovant a permis à Océinde de se développer, avant d'autres, sur des marchés porteurs. Ainsi, la création des premiers réseaux de téléphonie mobile à la Réunion (SRR) et à Madagascar (Orange), la création du premier studio de production de dessins animés en numérique (PIPANGAI), ou encore le développement, 5 ans avant les autres acteurs du marché, de la fibre optique à La Réunion (ZEOP).



01 Qui sommes-nous ?

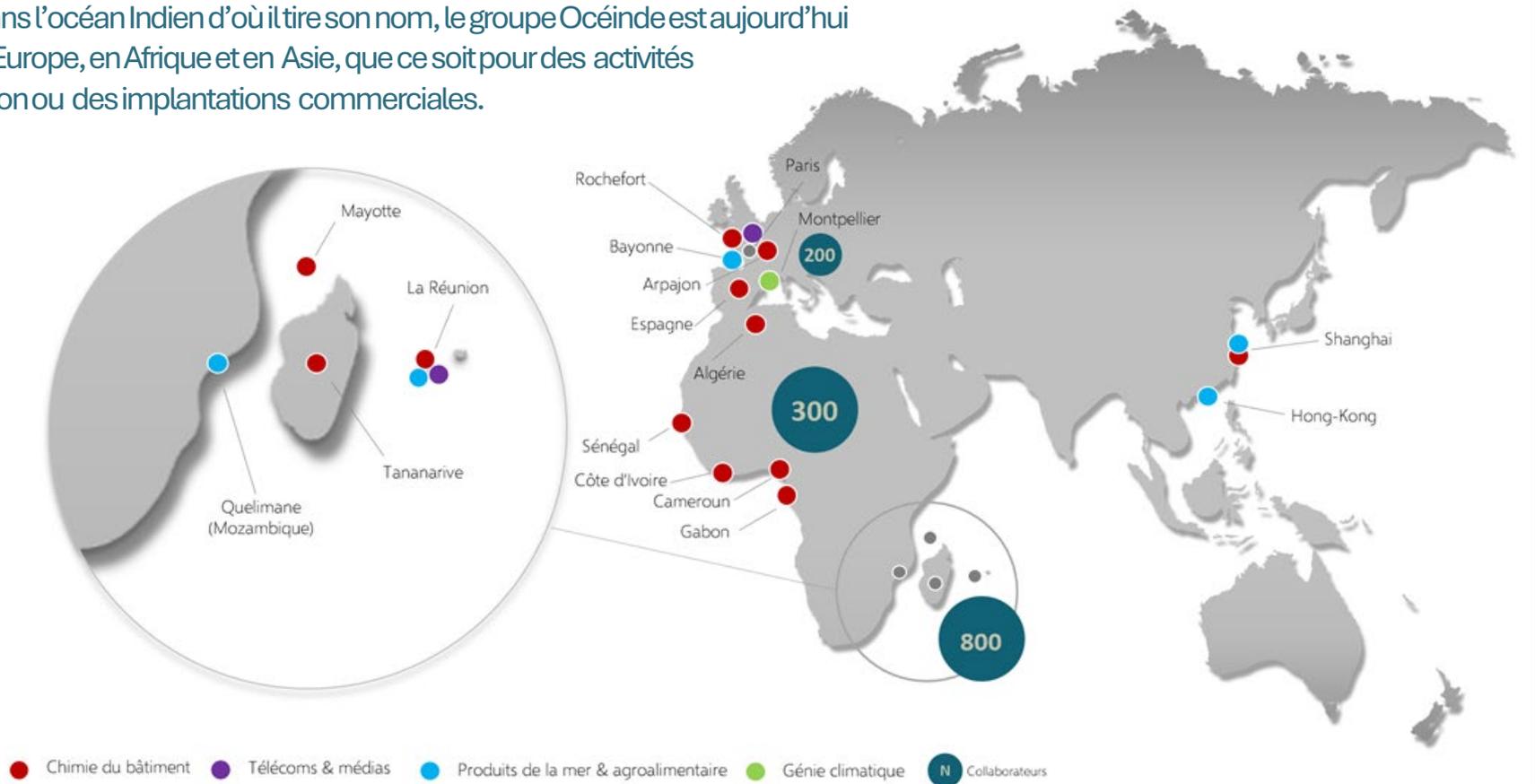
50 ANS D'ENGAGEMENT INDUSTRIEL



01 Qui sommes-nous ?

NOS PRINCIPALES IMPLANTATIONS

Enraciné dans l'océan Indien d'où il tire son nom, le groupe Océinde est aujourd'hui présent en Europe, en Afrique et en Asie, que ce soit pour des activités de production ou des implantations commerciales.



01 Qui sommes-nous ?

NOTRE IDENTITÉ

Entreprise créée en 1976 sous le nom de *Chimie SAV*, elle appartient depuis 2014 au groupe familial OCEINDE. Initiatives Décoration est spécialisée dans la fabrication de peintures décoratives et de produits d'ébénisterie.



01 Qui sommes-nous ?

NOTRE VISION

Inspirer et proposer à nos clients des solutions décoratives originales, innovantes et modernes, éco-conçues et de grande qualité.

La singularité des matières, l'énergie des couleurs et la simplicité de réalisation sont une invitation à se sentir bien chez soi.

NOTRE PROMESSE

Personnaliser son intérieur avec une peinture décorative originale, facile, durable et 100% fabriquée en France. C'est l'ID qui fait toute la différence !

LA MISSION INITIATIVES DÉCORATION

Notre mission : « être le fabricant français de peinture et produits d'ébénisterie depuis 1976, pionnier et référent du marché pour des solutions décoratives innovantes, de qualité et respectueuses de l'environnement »



Une entreprise française
Usine en France



40 ans
d'inventivité
& de savoir-
faire



Un engagement
RSE affirmé



Une
décoration par
la matière et la
couleur

02 Notre fonctionnement



Conception :

Toutes nos formules sont conçues dans notre laboratoire de Rochefort/Mer



Marketing :

Notre service marketing crée l'ensemble des décors de nos produits



Approvisionnement :

Les composants de nos peintures sont soigneusement choisis et proviennent en majorité d'Europe



Fabrication :

Notre process de fabrication n'entraîne aucun rejet d'effluents dans l'environnement. Tous nos déchets sont triés et valorisés ou traités dans des filières adaptées.



Contrôle qualité :

Toutes nos productions sont contrôlées (couleurs, viscosité, densité...) et nous avons une traçabilité optimum de l'entrée des matières premières jusqu'au produit final.



Satisfaction client :

La satisfaction client est notre priorité. Nous sommes à la disposition de nos clients pour répondre à leurs questions.



Aide à la vente :

Notre force de vente est présente sur tout le territoire pour conseiller nos clients et nous développons des outils innovants d'aides à la vente



Vente :

Nos produits sont commercialisés dans les différentes surfaces de bricolage (MSB, GSB) mais aussi par e-commerce



Stockage :

Notre stockage organisé par type de risque et catégorie de produit, nous permet d'optimiser nos flux



Expédition :

Nos prestataires de transports sont sélectionnés soigneusement en prenant en compte la qualité de service et leur impact carbone



03 Nos raisons d'être

ÊTRE PIONNIER

Pour faire la différence :

- Être pionnier c'est un état d'esprit, une attitude, tous les jours, sur tous les sujets
- Oser prendre l'initiative et tester, être curieux et audacieux, faire preuve de créativité
- Encourager les équipes à être pro-actives ensemble pour innover
- Proposer des solutions innovantes en termes de produits, services et méthodes de travail en collaborant avec nos clients
- Puiser dans notre ADN des sources d'inspiration disruptives

ÊTRE PERFORMANT

Pour satisfaire nos clients au quotidien :

- Elaborer des produits de qualité dans lesquelles nos clients ont confiance
- Se sentir client et penser client, faire de la satisfaction Client notre priorité numéro 1
- Savoir créer une proximité client par et pour une relation privilégiée et durable
- Exiger l'excellence opérationnelle dans toutes nos actions du quotidien
- Avoir le courage de faire des choix, pour favoriser l'intérêt commun

ÊTRE AGILE

Pour répondre aux enjeux de notre industrie et de nos clients :

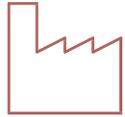
- Être flexible en s'adaptant aux clients, aux contextes, à la réglementation, aux marchés
- Saisir les opportunités rapidement en respectant les critères de performance essentiels
- Agir simplement et efficacement
- Ecouter les différents avis et décider vite ensemble
- Accepter de se remettre en cause, dire les choses objectivement et factuellement

ÊTRE UN ACTEUR RESPONSABLE

Pour impacter positivement :

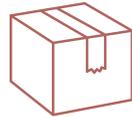
- Engager l'entreprise dans une démarche RSE ambitieuse, transparente et labélisée
- Agir au quotidien pour limiter la consommation de ressources non renouvelables
- Proposer des produits biosourcés, recyclés ou réutilisés pour la meilleure empreinte carbone possible
- Définir des objectifs et des indicateurs de performance incluant la responsabilité sociale, sociétale et environnementale
- Agir quotidiennement de manière éthique, raisonner dans l'intérêt de tous, créer un environnement inclusif

04 Quelques chiffres



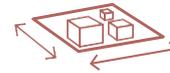
3000m²

de surface de production



6500m²

de surface de stockage



50000m²

de terrain



48 ans d'expertise
et d'innovation



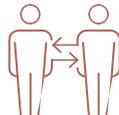
60 collaborateurs



3400 t produites par an, ce
qui représente 3 millions
de bidons



4000 références



1000 distributeurs

05 Quelques dates



1976

Création de chimie SAV à Ecoyeux (17)



2002

Changement de nom :
INITIATIVES
DECORATION



2005

Déménagement
sur un site
industriel neuf
à Rochefort



2009

Obtention de
l'ISO 14001



2010

Lancement
des gammes
Ecolabel



2022

Obtention du
label engagé
RSE AFNOR



2023

Rédaction
de FDES

06 Les enjeux



AGIR POUR RÉDUIRE L'IMPACT SUR NOTRE PLANÈTE

Certifiés ISO 14001, nous améliorons chaque jour nos performances environnementales grâce à une utilisation plus rationnelle des ressources et à la réduction des déchets.

AGIR POUR CONCEVOIR DES PRODUITS ENGAGÉS DURABLEMENT

Notre laboratoire R&D s'appuie sur l'éco-conception pour privilégier des formulations en phase aqueuse, à faible émissions de COV.

Nos ingénieurs sélectionnent des matières premières recyclées ou biosourcées afin d'avoir un impact carbone le plus bas possible

AGIR POUR LES HOMMES ET LES FEMMES, NOTRE RICHESSE

Le savoir-faire et la diversité des équipes font la richesse d'ID. Faire progresser chacun et chacune dans sa carrière, veiller à leur sécurité, leur santé et leur qualité de vie au travail sont donc des enjeux majeurs.

06 Nos actions

AGIR POUR RÉDUIRE L'IMPACT SUR NOTRE PLANÈTE



Eclairage :

80% de nos bâtiments sont équipés de LED, dont 13% avec des détecteurs de mouvement.



Energie :

nous avons réalisé un audit énergétique afin de connaître nos leviers d'actions pour diminuer nos consommations énergétiques.



Gestion de l'eau :

réduction de 40% en 7 ans des eaux dans le process de nettoyage de nos cuves de fabrication.



Tri & Recyclage de nos déchets :

L'éco-gestion et le tri affiné de tous nos déchets (déchets dangereux, cartons, plastiques, toners, piles) nous permet une valorisation optimum des déchets recyclables.



Achats

responsables : Nous privilégions les achats français ou européens afin de favoriser l'économie circulaire

06 Nos engagements

AGIR POUR RÉDUIRE L'IMPACT SUR NOTRE PLANÈTE

Réduire nos déchets
et les recycler

Optimiser le recyclage
des produits en fin de vie

Réaliser un bilan carbone
(scope 3)

Rechercher une solution de
traitement optimum de nos
eaux de lavage

Avoir une politique
d'achat responsable

Travailler sur une sobriété
énergétique

06 Notre démarche RSE

IMPACT DE LA SOCIETE SUR L'ENVIRONNEMENT

ENJEUX

Agir pour réduire
notre impact
sur la planète



OBJECTIFS RSE

Réduction des
consommations
énergétiques

Réduction des déchets

Bilan Carbone



INDICATEURS

Suivi des consos (gaz,
électricité, eau)

Part des déchets
industriels recyclés

Tonnage de déchets



06 Nos actions

AGIR POUR CONCEVOIR DES PRODUITS ENGAGÉS DURABLEMENT



Peintures écolabel : Nous proposons des peintures écolabel ce qui témoigne d'un choix strict de matières premières pro-environnementales mais aussi d'une performance de nos peintures.



Lancement d'une gamme ECO : Notre peinture Eco est la première peinture mondiale à être conçue avec de la résine recyclée de pare-brise, des coquilles d'huitres et de la poudre de marbre. 95% de ces ingrédients sont d'origine naturelle, minérale ou recyclée.



Rédaction de FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) :

La rédaction de ces fiches nous permet de connaître l'impact carbone des produits et de proposer cette peinture dans le cadre de chantiers à haute qualité environnementale (HQE).



Utilisation d'emballages recyclés ou recyclables :

Nos peintures sont proposées à la vente soit dans des emballages en plastique recyclé soit en métal recyclable.

06 Nos engagements

AGIR POUR CONCEVOIR DES PRODUITS ENGAGÉS DURABLEMENT

Concevoir des produits
avec à minima 20 % de composants
recyclés ou biosourcés

Rédiger un plan quinquennal
d'éco-conception

Avoir un objectif de chiffre d'affaires pour
les produits biosourcés ou recyclés

Substituer l'ensemble
de nos CMR

06 Notre démarche RSE

CONCEPTION DES PRODUITS

ENJEUX

Agir pour concevoir des produits engagés durablement



OBJECTIFS RSE

Produits « biosourcés ou recyclés »

Développer des produits Ecolabel

Emballages



INDICATEURS

Part du CA avec des produits biosourcés et recyclés

Nbre de produits Ecolabel

Part des emballages recyclés



06 Nos actions

AGIR POUR LES HOMMES ET LES FEMMES, NOTRE RICHESSE



Bien-être au travail :

Nous proposons à nos salariés des ateliers culinaires pour cuisiner de façon équilibrée et partager un moment convivial.



Gestion du stress :

Des séances de réflexologie sont proposées à nos salariés afin de les détendre



La formation:

La montée en compétence de nos salariés est au cœur de notre stratégie



Le télétravail :

Un accord d'entreprise a été signé afin de proposer aux collaborateurs une politique de télétravail claire et adaptable.

06 Nos engagements

AGIR POUR LES HOMMES ET LES FEMMES, NOTRE RICHESSE

**Rédiger
une charte éthique**

**Accentuer la communication
en matière de sécurité
au travail**

**Développer une politique
inclusive**

**Partager nos ambitions
RSE à l'ensemble des
collaborateurs**

**Repenser et redécorer
les espaces de vie
au travail**

Former nos talents

06 Notre démarche RSE

RESPECT DES COLLABORATEURS

ENJEUX

Agir pour les hommes et les femmes, notre richesse



OBJECTIFS RSE

Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs

Recruter et développer les talents

Valoriser le handicap



INDICATEURS

TF et TG et % de collaborateurs formés à la sécurité

Budget alloué à la formation

Nombre d'emplois d'handicapés (directs ou indirects)



07 Conclusion

AGIR POUR RÉDUIRE L'IMPACT SUR NOTRE PLANÈTE

- Réduction des consommations énergétiques
- Réduction des déchets
- Bilan Carbone

AGIR POUR CONCEVOIR DES PRODUITS ENGAGÉS DURABLEMENT

- Produits « biosourcés ou recyclés »
- Emballages recyclés

AGIR POUR LES HOMMES ET LES FEMMES, NOTRE RICHESSE

- Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs
- Recruter et développer les talents
- Valoriser le handicap

OBJECTIFS ET CIBLES RSE ID

ENJEUX	OBJECTIF RSE	INDICATEUR	2021	2022	2023	2024	CIBLES		
							2025	2028	2030
Agir pour réduire notre impact sur la planète	Réduction des consommations énergétiques	Consommation de gaz pondérée par DJU	1 790	1 418	1 227	1 382	Stable		
		Ratio Consommation d'eau/ Tonnage fabriqué	0,45 m³/T	0,46m³/T	0,58 m³/T	0,56m³/T	Stable		
		Consommation d'électricité	1 023 MWh	555 MWh	614 MWh	596 MWh	Stable		
	Réduction des déchets	Part des déchets recyclés			16,60 %	26,60 %	28 %	30 %	40 %
		Ratio Tonnage des eaux de lavage/ Tonnage produit	22,60 %	19,12 %	27,80 %	22,46 %	Inf 30 %		
	Bilan Carbone	% d'avancement du dossier	Nouvel indicateur mis en place en 2025				100 % fait		
Agir pour concevoir des produits engagés durablement	Produits "biosourcés" ou "recyclés"	Part du CA des produits biosourcés ou recyclés			16 %	18,40 %	25 %	40 %	70 %
	Utiliser des emballages recyclés	Part des emballages plastiques recyclés				46 %	stable	50 %	60 %
Agir pour les hommes et les femmes notre richesse	Protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs	TF et TG	TF = 17,2 TG = -1,57	TF = 19,4 TG = 0,18	TF=0 TG=0	TF=76 TG= 2,86	TF = 8,8 TG= 0,59	TF = 8,8 TG= 0,59	TF = 8,8 TG= 0,59
		Définition d'un plan de formation sécurité et mise en place	Nouvel indicateur mis en place en 2025				100	100	100
	Récruter et développer des talents	Nombre d'heures allouées à la formation (nombre d'heures/salarié)	5,94 h	6,74 h	5,22 h	5,21 h	4 h	6 h	8 h
	Valoriser le handicap	Nombre d'emplois concernés (direct ou indirect) contribution AGEFIPH (en euros)	2,08 % 4 522 €	5 % 480,57 €	9,02 % 0 €	8,8 % 0 €	6 % 0 €	6 % 0 €	6 % 0 €