

# LIVRET RSE

2022 – 2023

OENOTEAM

[oenoteam.com](http://oenoteam.com)



## NOTRE RAISON D'ÊTRE

- 1  
Accompagner les vignerons dans l'expression de la singularité de leur identité sur leur territoire
- 2  
Mettre notre intelligence collective au service de l'innovation pour l'amener au plus proche des territoires
- 3  
Nous engager et agir pour transmettre aux générations futures l'expérience, le geste et l'esprit
- 4  
Nourrir la culture d'entreprise et cultiver sa transmission

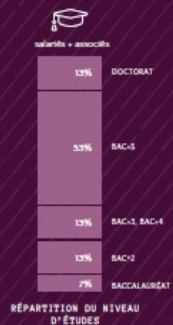
## SOCIAL

Assurer la pérennité de l'entité  
et transmettre aux générations futures

### FORMATION ET EMPLOYABILITÉ

- Investissement continu dans la formation et la montée en compétences des collaborateurs
- Accueil régulier d'étudiants stagiaires, de personnes en situation de recherche d'emploi
- Accompagnement et actions de fidélisation des contrats saisonniers
- Mise en place d'un SIRH (Système d'Information de gestion des Ressources Humaines) pour un meilleur suivi des entretiens

### MIXITÉ ET DIVERSITÉ DES PROFILS DE L'ÉQUIPE ET DES DIRIGEANTS



### LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

- Cartographie hiérarchisée des risques de discrimination

### VIVRE ENSEMBLE

Qualité de vie au travail

- Investissement continu dans l'outil de travail
- Matériel doublé (voire triple) en réponse aux cycles d'activité
- Tableau de bord de bien-être anonyme
- Renfort de personnel planifié et organisé en période de vendanges

Santé et sécurité au travail

- Refonte complète du Document Unique, suivi annuel
- Cartographie hiérarchisée du risque chimique (SEIRICH, INRS)

### AGILITÉ

- Polyvalence et implication des équipes
- Cartographie organisationnelle réajustée en fonction de l'activité

## ÉCONOMIE

Amener l'innovation au plus  
proche des territoires

- Forte culture scientifique assumée
- Agrément Crédit Impôt Recherche depuis 2018
- Veille scientifique et technique permanente ayant permis d'être précurseur dans l'utilisation de techniques analytiques innovantes
- Service annuel de collecte d'échantillons

### ANCRAGE DANS LES TERRITOIRES

Contributions économiques

- Création d'emplois directs et indirects depuis plus de 20 ans : 8 en 10 ans sur un effectif actuel de 10 salariés
- Promotion et vulgarisation de l'innovation (publications scientifiques, témoignages)

Contributions sociales et culturelles

- Actions de sponsoring : 4L Trophy, Rallye des Gazelles, clubs sportifs
- Actions de soutien et mécénat : FIFIB, Maximômes

Contributions en faveur du développement durable

- Adhésion à l'association C.E.P.A.G.E.S (Club des Entreprises pour la Promotion et l'Amélioration de la Gestion de l'Environnement et de la Sécurité)
- Accompagnement des vigneronnes vers des pratiques plus durables

Contributions au développement social

- Promotion de l'éducation : enseignement, participation à des jurys d'examens, accueil de groupes d'étudiants, encadrement de stagiaires

## ENVIRONNEMENT

Des actions pour répondre aux enjeux  
environnementaux et économiques

Cartographie hiérarchisée de nos impacts environnementaux en matière de GES, de déchets, de ressources et de biodiversité

### CONSOMMATION DE RESSOURCES (ÉNERGIE, EAU, MATIÈRE)

- Déploiement d'une méthode d'étude impact environnemental de nos méthodes d'analyses : « GAPI, Green Analytical Procedure Index » visant à :
  - identifier et réduire les impacts des analyses
  - fournir des marqueurs objectifs de comparaison pour les praticiens
- Suivi et cartographie de nos consommations en eau et électricité
- Utilisation de matériel reconditionné
- Plan de déplacement (optimisation des tournées de collecte et de livraison)
- Valorisation des échanges et rencontres au sein de nos laboratoires

### DÉCHETS

- Tri et recyclage de 100 % de nos déchets
- Optimisation des méthodes d'analyses pour réduire les volumes d'échantillons
- Réduction des volumes de plastique consommés
- Revalorisation du matériel non utilisé
- Ressourcerie à disposition des vigneronnes

### ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE VERS DES PRATIQUES PLUS RESPONSABLES

- Limitation des intrants, conversions des conduites culturales et pratiques œnologiques

### ACHATS RESPONSABLES

- Classification de nos fournisseurs selon les 3 piliers de la RSE
- Achats majoritaires en France dont 50 % en Nouvelle Aquitaine
- Achats majoritaires auprès de fournisseurs engagés dans une politique de développement durable



# LIVRET RSE

2022 – 2023

OENOTEAM

[oenoteam.com](http://oenoteam.com)



Marine ARENAS POZAS  
Marie Laure BADET MURAT  
Julien BELLE  
Diane CABASSUT  
Guillaume CHAUVIN  
Thomas DUCLOS  
Eve Marie FOURGEAUD  
Florian FRESSELINAT  
Julien GOBERT  
Rémi LAFORGUE  
Sophie MERLIN  
Lucie ROGER  
Pauline SERIAT  
Vincent VALLEYE

Et toutes celles et ceux qui ont œuvré en stage  
ou en renforcement de nos équipes !

Au service de plus de 800 vignerons  
sur les territoires.

## OENOTEAM

17 Chemin Verdet  
89000 LIBOURNE  
Tél. +33(0)5 57 51 00 28  
Fax +33(0)5 57 25 81 09

7, Rue de l'Industrie  
33200 PAULLIAC  
Tél. +33(0)5 83 09 81 79  
Fax +33(0)5 83 09 08 47

E-mail : [info@labo-oen.com](mailto:info@labo-oen.com)



Avec la participation de la Région Nouvelle Aquitaine